

Sélection participative : définition

...les différents acteurs d'une filière agricole **collaborent dans le développement et la sélection des variétés** (Lançon et al. 2001)
acteurs de la filière= agriculteurs mais aussi transformateurs, commerçants, consommateurs...

...une collaboration dynamique et **permanente qui** exploite les connaissances et savoir-faire spécifiques des **chercheurs** ..., et ceux des **producteurs** et **d'autres intervenants** possibles.

...aussi connue comme **sélection orientée vers les bénéficiaires**
« client-oriented selection » ou **sélection orientée par la demande** « demand-driven selection »

... participatif et décentralisé sont généralement associés

Sélection participative: justification

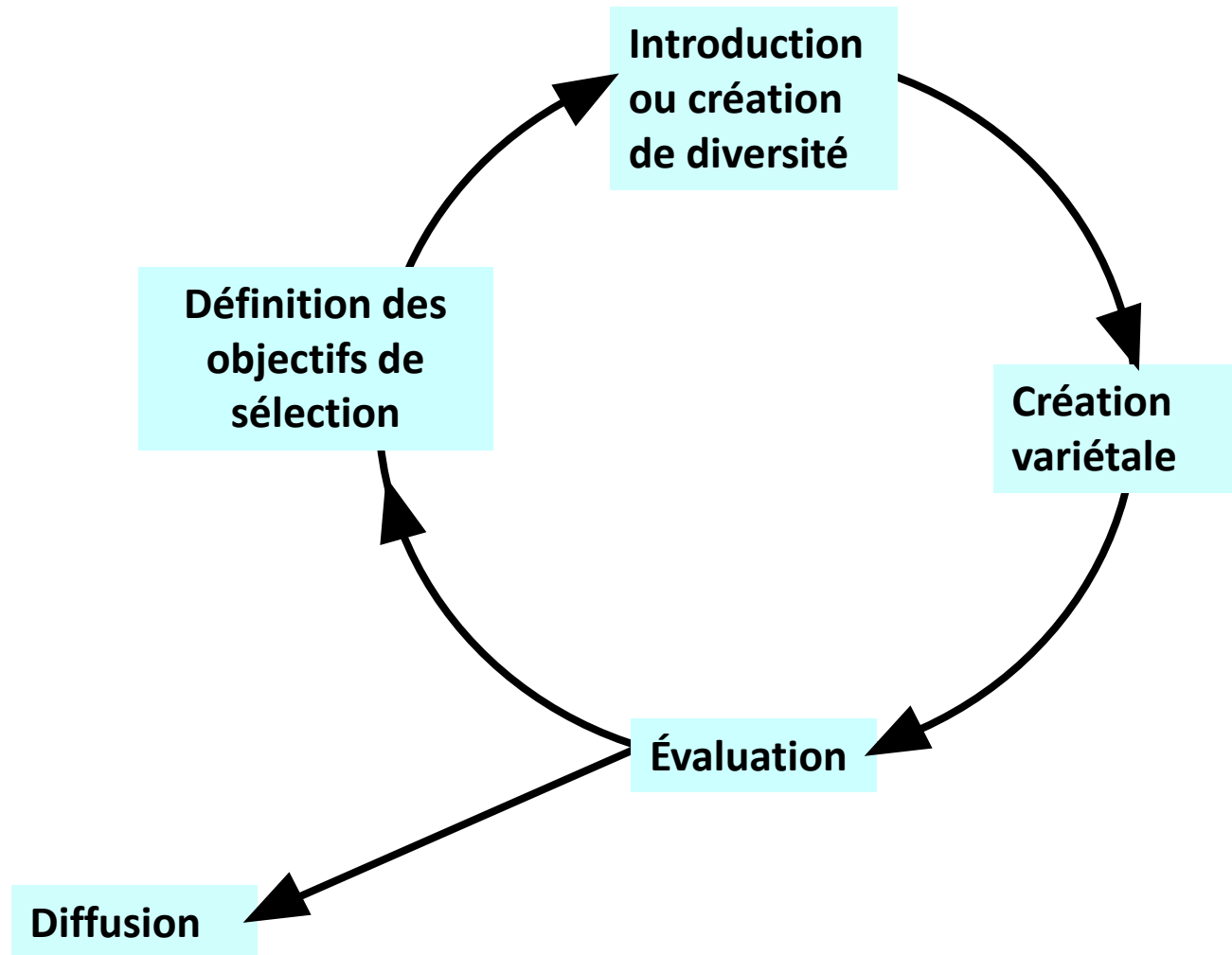
- Echec de la *Révolution verte* pour produire des variétés améliorées apportant un réel progrès dans les situations où les agriculteurs n'ont pas la possibilité d'améliorer leurs conditions de production par l'application d'intrants chimiques
- Réduction des financements publics pour la recherche agricole, notamment pour les programmes de sélection
- Renforcement des ONG locales et des organisations de producteurs
- Reconnaissance formelle des savoirs et des droits des agriculteurs dans l'utilisation des ressources génétiques (International Treaty on Plant Genetic Resources for Food and Agriculture-FAO, 2001)



Objectifs de la sélection participative

1. Permettre le développement de **variétés mieux adaptées** aux besoins des petits producteurs et autres utilisateurs, en général:
 - **plus performantes** (rendement et autres caractères d'adaptation) dans des environnements agro-climatiques contraignants et/ou systèmes de culture spécifiques
 - Et **intégrant les caractères de qualité** requis par les producteurs, les consommateurs et les transformateurs locaux
2. **Accélérer la dissémination** des nouvelles variétés
3. Contribuer à la **préservation et valorisation de l'agrobiodiversité locale**
4. Participer au **renforcement de capacités** techniques et organisationnelles des agriculteurs et de leurs organisations

Développement d'une nouvelle variété: 5 grandes étapes

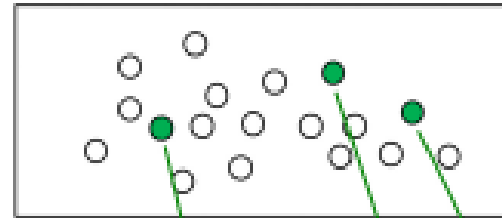


Étape 2 : Création de nouvelle diversité

D'où provient la diversité dans les programmes de sélection ?

Différentes provenances :

- Variétés introduites et locales
- Croisements
- Populations hétérogènes



Conduire le champ dans les conditions cibles pour trouver les variétés adaptées !!

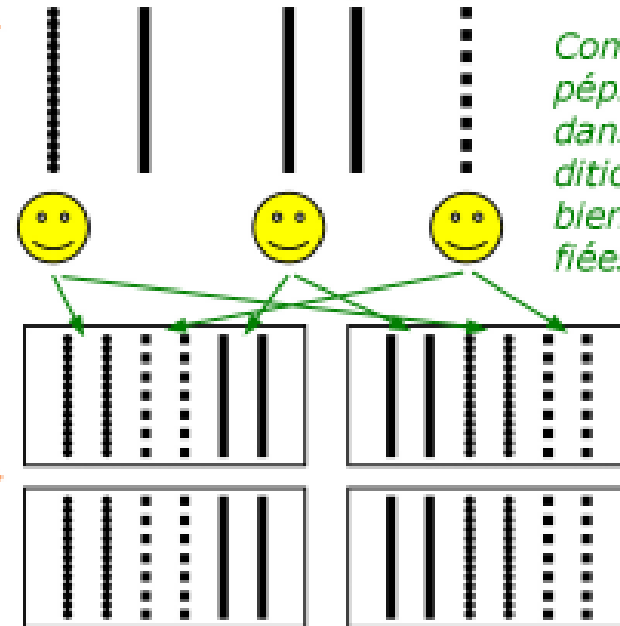
Étape 3 : Création de nouvelles variétés

Pépinière

- Choix des meilleures lignes et choix des meilleures panicules au sein de ces lignes
- Chaque panicule devient une ligne l'année suivante
- Peu de semences, pas beaucoup de sites

Essai de descendance (essai en lignes)

- Dès que la descendance est assez homogène pour utiliser toutes les panicules de la ligne comme semences, on peut la mettre en évaluation variétale.

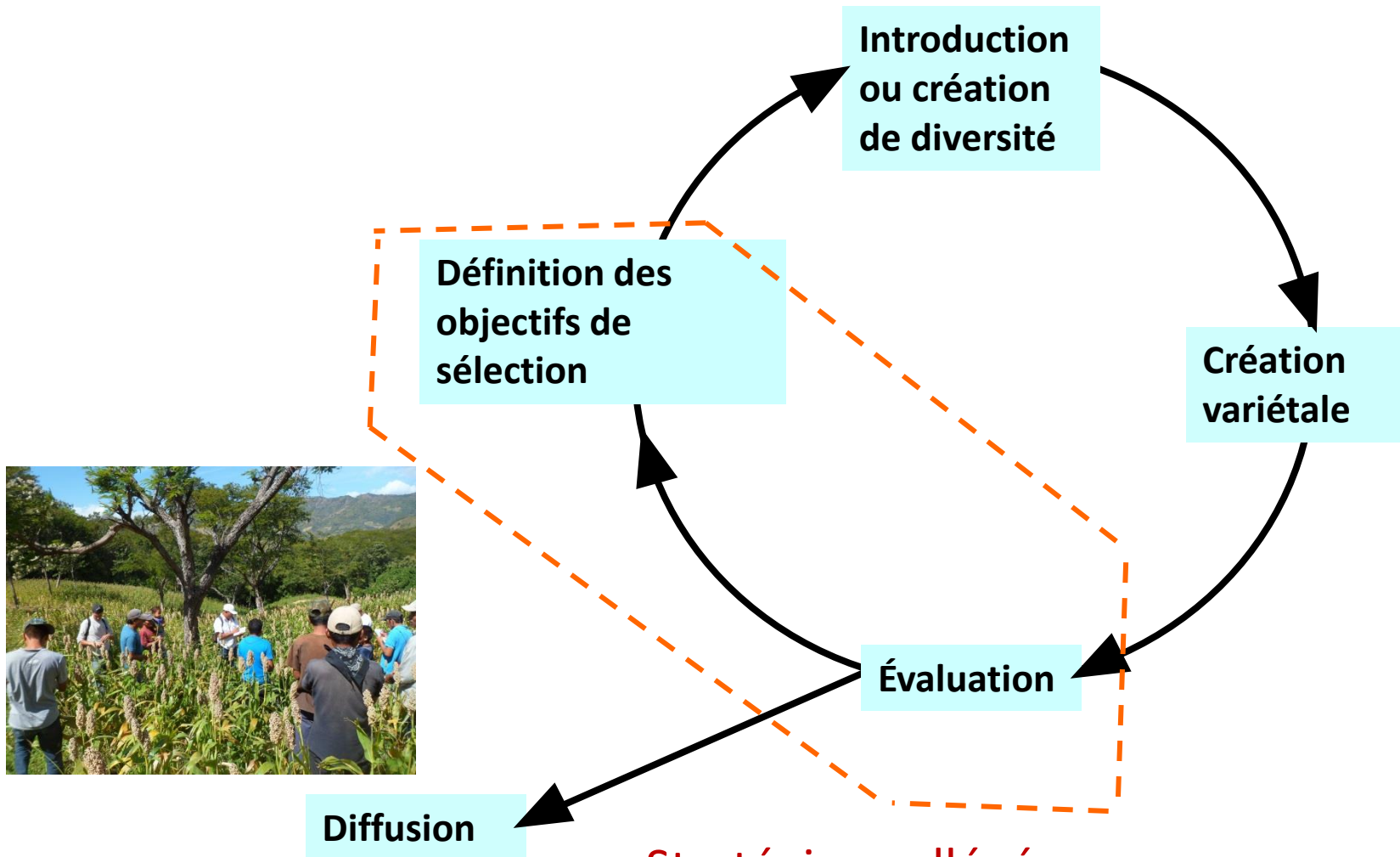


Choix des meilleures panicules

Conduire les pépinières dans les conditions cibles bien identifiées

Sélection participative:

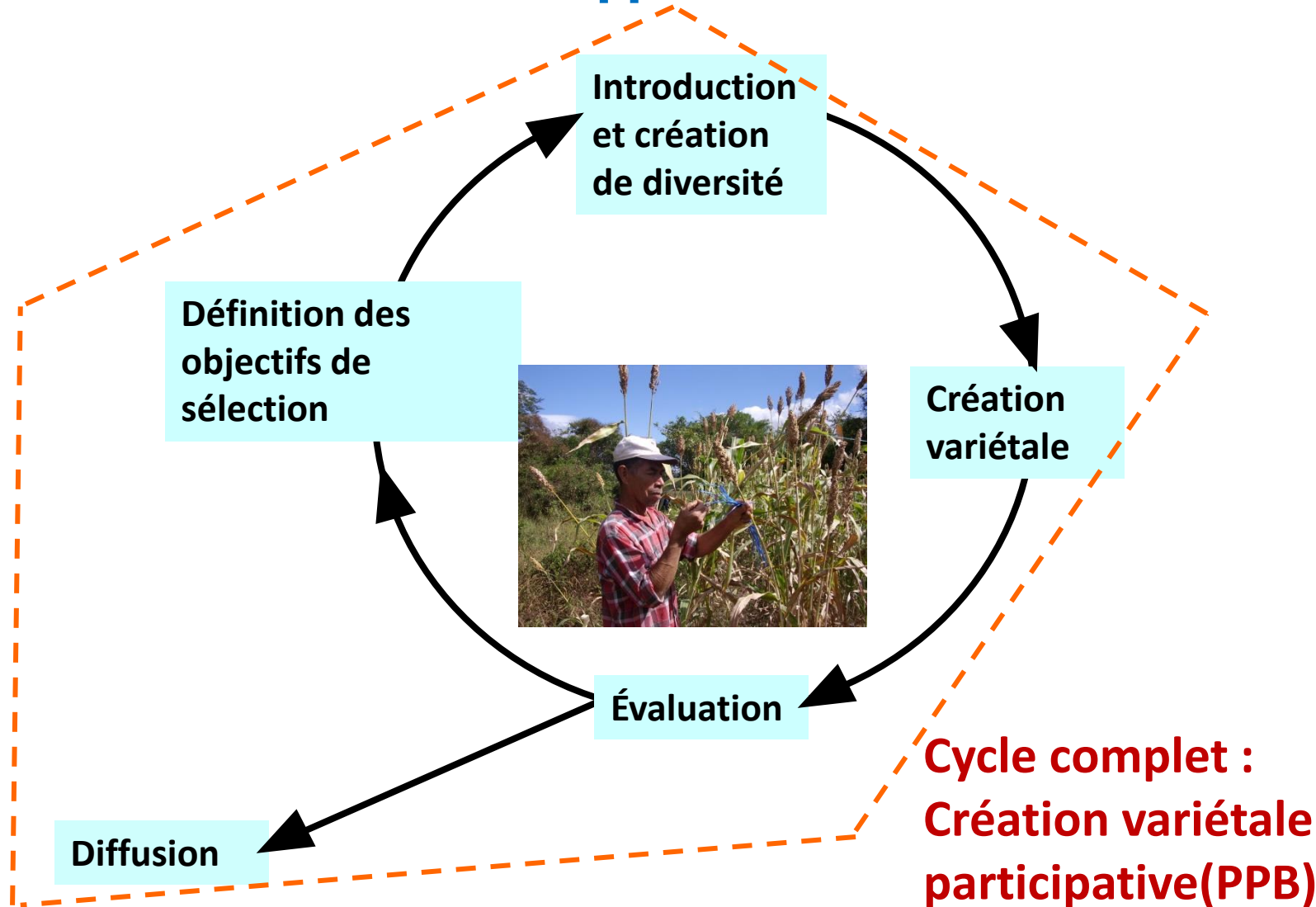
2 stratégies selon le niveau d'implication des agriculteurs dans le développement des variétés



Stratégie « allégée » :
Sélection variétale participative (PVS) ⁶

Sélection participative:

2 stratégies selon le niveau d'implication des agriculteurs dans le développement des variétés



PRINCIPES DE BASE POUR CONDUIRE UN PROGRAMME DE SELECTION PARTICIPATIVE

- Les étapes de sélection sont réalisées “in situ”, directement dans les conditions de production cibles
- Les producteurs utilisent leurs propres critères pour evaluer et selectionner les variétés
- Les prises de décisions sont partagées entre tous les acteurs du processus (producteurs, développeurs, chercheurs, ...)
- Travail avec des groupes de producteurs organisés

CONDITIONS NECESSAIRES

- Motivation et confiance mutuelle entre les partenaires du processus
- Engagement sur la durée avec des ressources suffisantes
- Création et renforcement continu des capacités pour tous les acteurs
- Flexibilité et capacité d'adaptation et d'évolution